

Strony www samodzielnie zbierają dane i zapewniają użytkownikowi łatwą nawigację. A PMSy?

Jakie to proste! Wchodzimy na stronę hotelu lub hotelowego klubu zakupowego, wybieramy termin, wpisujemy dane, a następnie tracimy zainteresowanie i porzucamy rezerwację. Nieco później na naszego maila przychodzi wiadomość: „Dokończ swoją rezerwację, to już ostatni pokój!”. Nowoczesne technologie zapewniają nie tylko łatwość poruszania się po stronie internetowej, ale też zapamiętują zachowania użytkownika i umożliwiają śledzenie jego aktywności czy... zaniechania działań. A gdyby hotelowy PMS miał takie możliwości?

Niewiele wiemy o rezerwacjach, które recepcjonista zaczął wprowadzać do PMS, lecz nie ukończył procesu. Zwykle winne są niesatysfakcjonujące dla potencjalnego gościa ceny lub warunki pobytu – rezerwacje te nie zostają ostatecznie wprowadzone do systemu. Warto zauważyć, że wiele programów PMS podpowiada recepcjonistom dostępną w danym dniu i ofercie cenę, a zatem na pytanie gościa o możliwość dokonania rezerwacji odpowiedź najprościej jest znaleźć poprzez próbę stworzenia rezerwacji. W PMSie [hotellion](#) zaledwie trzy kliknięcia dzielą pulpit początkowy od pełnej informacji o możliwościach i cenach dla gościa, ale też dodatkowych ofertach i atrakcjach.

System hotellion rejestruje każdą niedokończoną próbę tworzenia rezerwacji i zachowuje ją jako tzw. „zapytanie”. Buduje w ten sposób bazę wiedzy o popycie na dane terminy/oferty. Nie dochodzące do skutku rezerwacje nie są bezwartościowe – niosą wiedzę o potencjale terminów i poszukiwanych ofertach. Rezygnacja gościa z dokonania rezerwacji kończy proces, ale zapytanie jest przez system zapamiętane i przygotowane do automatycznej analizy w tle. Kiedy dostrzeże jakąś regułę – np. znacznie zwiększoną ilość zapytań na dany termin w stosunku do faktycznie wprowadzonych wskutek tych zapytań rezerwacji - zasygnalizuje tę obserwację, bo być może da się coś zrobić, by poprawić ten współczynnik.

Co więcej - system hotellion może zostać wyposażony w funkcję samodzielnej, cyklicznej analizy niedoszłych rezerwacji. W takiej konfiguracji automatycznie zwróci uwagę Revenue Managerowi na powtarzające się zapytania, terminy i życzenia.

Podobna do stron internetowych – choćby Wikipedii – jest także nawigacja po systemie hotellion. Przyzwyczailiśmy się bowiem do tego, że otwierając wikipediowy artykuł można utonąć na długo w tekstach, które wciągają nas poprzez linki do wyjaśnień, powiązanych artykułów bądź pojęć. W ten sposób prowadzą nas coraz dalej i głębiej.

Tam, gdzie jest to możliwe, PMS [hotellion](#) tworzy linki, dzięki którym możemy błyskawicznie przejść od ogółu do szczegółu – na przykład z raportu do konkretnych informacji. Zobrazujmy: raport przyjazdów wymienia 28 gości, którzy przyjadą dziś do hotelu, a użytkownik systemu może bezpośrednio w raporcie kliknąć w nazwisko każdego gościa i przenieść się do jego kartoteki z danymi, historią pobytów itp. System hotellion upraszcza pracę poprzez to, że istotne liczby, wartości lub pojęcia są wbudowanymi linkami, które prowadzą wprost do szczegółów. Możemy przenieść się do rezerwacji, kartotek gości czy statystyk, ale też analiz, gdzie z poziomu wartości zbiorczej możemy jednym kliknięciem przenieść się do szczegółów lub listy jej składowych. Jeśli system pokazuje, że czekamy jeszcze na 12 gości – „12” jest linkiem do ich dwunastu nazwisk. Jeśli system pokazuje, że w danym dniu mieliśmy zajętych 98 pokoi, to „98” jest linkiem prowadzącym do listy tych pokoi. Z pewnością jest to niezwykle ułatwiające życie i niespotykane rozwiązanie.

System hotellion zapewnia łatwość i naturalność nawigacji, przez co zwiększa szybkość obsługi gościa i znajdowania szybkich odpowiedzi na nasuwające się pytania.

Jeśli chcesz pozyskać więcej informacji na temat systemu hotellion – sprawdź stronę www.hotellion.pl, na której wymieniono znacznie więcej funkcjonalności systemu.

hotellion to nowoczesny system PMS pozwalający na najbardziej wydajne zarządzanie hotelem. PMS Labs, twórca hotelliona, od 27 lat specjalizuje się w zwiększaniu wydajności i wyzwaniu potencjału firm i hoteli poprzez zastosowanie rozwiązań informatycznych, które usprawniają zarówno zarządzanie, jak i codzienną pracę szeregowych pracowników. Firma ma za sobą setki wdrożeń, a dla dziesiątek firm stale korzysta z usługi wsparcia. Lista firm, dla których PMS Labs pracuje, obejmuje znane na całym świecie marki. Wdrożenia oparte są tylko i wyłącznie na własnych rozwiązaniach oraz solidnych i doświadczonych partnerach, oferujących najlepsze rozwiązania na rynku. **hotellion** to profesjonalny program do zarządzania hotelem powstały na bazie doświadczeń menedżerów pracujących w najlepszych polskich hotelach. Więcej informacji na www.hotellion.pl lub pod nr telefonu [+48 32 279 22 50](tel:+48322792250).

Tagi: hotellion, PMS Labs, PMS dla hoteli, oprogramowanie dla hoteli, software dla hoteli

#tagi: #hotellion, #PMS Labs #hotelarstwo #hotel #recepcja #hotelPMS